Le forme del viaggio. Bit 2016

Bit 2016, Borsa Internazionale del Turismo, l'appuntamento milanese per chi ama viaggiare.

Ci sono diverse tipologie di persone in movimento. Alcune amano viaggiare e conoscere luoghi e territori vivendo appieno le realtà locali, mentre altre concepiscono il viaggio come svago e tempo dedicato al relax. C'è poi chi è costretto a spostarsi per lavoro, per sport, per studiare o per curarsi. Infine c'è chi unisce entrambe le cose, coniugando il piacere al dovere.

Ogni viaggio ha la sua forma. Di fatto, nel 2015, ben 1,18 miliardi di persone si sono spostate. Numeri che anno per anno sono destinati a crescere, e che, rapportati ad una popolazione mondiale che conta più di 7 miliardi di abitanti, richiedono riflessioni e strategie.

Per certo, viviamo in un momento storico difficile, che impone scelte informate e consapevoli per le nostre destinazioni. In questo scenario, la Bit 2016, svoltasi dall'11 al 13 Febbraio nel quartiere di Fiera Milano a Rho, si è posta l'obiettivo di approfondire e sviluppare i nuovi trend di questo importante comparto economico.

Qui di seguito alcuni dati relativi ai cambiamenti nelle preferenze degli italiani in viaggio.

- Aumenta la consapevolezza istituzionale del valore del turismo.
- La percentuale degli italiani in viaggio varia tra il 52 e il 62%. Il 75% privilegia una destinazione italiana.
- La regione con più viaggiatori è la Lombardia, seguita da Piemonte e Lazio.
- Le vacanze sono più brevi ma più frequenti.

- In crescita la destagionalizzazione della domanda turistica.
- Circa 21.000 agriturismi e 6.600 fattorie confermano il crescente consenso verso il turismo verde e rurale.
- Sale la richiesta di percorsi vissuti in modo partecipativo, dall'ideazione fino all'organizzazione del viaggio.
- L'enoturismo in Italia vale oltre 2 miliardi di euro. Produzioni di qualità e investimenti nell'accoglienza rappresentano un percorso parallelo con un unico traguardo. Di fatto l'enogastronomia italiana fa la differenza nelle scelte dei turisti.
- Un italiano su 4 opta per il luogo delle sue vacanze in base all'offerta sportiva. Sono 27 milioni gli italiani che praticano regolarmente sport, anche in vacanza.
- Salgono le richieste nelle strutture extralusso, soprattutto se vicine ai luoghi di interesse artistico e storico.
- Per quanta riguarda i viaggi all'estero le dieci destinazioni preferite dagli italiani sono: Francia, Spagna, Germania, Regno Unito di Gran Bretagna e Irlanda del Nord, San Marino, Austria, Croazia, Grecia, Stati Uniti d'America ed Egitto.

Alla Bit 2016 tante le forme del viaggio da vivere e da comunicare. A questo proposito ho ascoltato con particolare interesse alcuni membri dell'Associazione Italiana Travel Blogger. AITB è una rete che promuove l'etica e la professionalità dei travel blogger, e che per questo si è data un codice etico per dare qualità ai contenuti. Ma di questo ve ne parlerò più avanti…



Fonte: Bit 2016 – www.bit.fieramilano.it